

PASOS BÁSICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN BARRIOS PRIVADOS, COUNTRIES Y CLUBES.

¿Sabías que tratar los residuos es fundamental para el cuidado del ambiente? Para transformarlos en algo positivo, sólo se necesitan ganas y un buen plan. Te invitamos a organizar una campaña de separación de residuos en barrios privados, countries y clubes.

TETRA PAK TE INVITA A RECICLAR.

¿Cuál es la situación actual de los residuos?

Los **Residuos Sólidos Urbanos** son uno de los principales problemas ambientales del planeta. Debido al aumento de la población mundial y a la adquisición de nuevos hábitos de consumo, la cantidad de basura se ha duplicado en los últimos 30 años. Asimismo, se ha modificado la calidad de los residuos. A los orgánicos se le suman los electrodomésticos, artículos de electrónica, plásticos, metales y pilas. Estos "nuevos residuos" son de difícil degradación.

¿Se puede hacer algo para mejorar esta situación?

Se pueden aportar soluciones en el ámbito de lo cotidiano. Una de ellas es separar los residuos, lo que promueve el reciclaje de algunos materiales.

¿Qué es reciclar?

Es el proceso de reutilización de las materias primas reiteradas veces mediante un proceso de transformación físico y/o químico. Al reciclar residuos se minimizan los problemas que genera su disposición final y ahorramos recursos naturales renovables y no renovables.

¿Qué podés hacer vos?

Una buena opción es organizar una **Campaña de Separación de Residuos** que incentive a toda la comunidad a adquirir nuevos hábitos en la disposición de los residuos.

La tarea de separación es fundamental. Pero también lo es el destino del material separado para darle verdadero sentido a la Campaña. Conocer el siguiente circuito de actores te permitirá entender los pasos claves de todo el proceso:



PARA ORGANIZAR UNA CAMPAÑA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS TE SUGERIMOS ALGUNOS PASOS QUE FACILITARÁN TU TAREA.

El primer paso es organizarse...

Si querés llevar adelante la Campaña en un **Barrio privado, Country o Club de Campo**, deberás organizar una reunión con la administración del Barrio para comunicar tu intención, las necesidades de la iniciativa y las responsabilidades. Es necesario contar con el compromiso de la administración para que se generen las condiciones necesarias para el desarrollo de la Campaña.

Toda Campaña debe contar con uno o más responsables que la liderarán, con un contacto para consultas a modo de un 0800 o una dirección de mail para recibir consultas, sugerencias y reclamos, brindar información acerca de los retiros del material separado, la dinámica de la Campaña, entre otros temas.

Si la Campaña la liderás desde una **organización social o barrial** te recomendamos contactar a tu Municipio para averiguar si ya cuentan con un proyecto similar. Es más eficiente sumarse a iniciativas existentes que generar circuitos en paralelo que compitan entre sí. De esta manera no desperdiciarás energía y recursos. Si en tu municipio aún no realizan actividades en esta temática, podrás comunicarles tu propuesta para contar con su apoyo.

La administración, por un lado, y el municipio, por el otro, se ocupan de contratar a las empresas que realizan la recolección de los residuos, siendo éstos actores fundamentales en el tema de residuos. Si no participan en la Campaña de algún modo será más difícil llevarla adelante. Por eso, su colaboración es clave para el éxito de la Campaña.

Comencemos a separar...

La tarea empieza por casa. Es recomendable contar con un mínimo de dos recipientes. Uno para los residuos reciclables y otro para los no reciclables. Es ideal que todo el material que se separe esté limpio y seco para su aprovechamiento.

¿Por qué es mejor que esté limpio?

Los beneficios de la limpieza en el material a ser separado son múltiples. Por un lado, para quien hace la separación, porque evita los malos olores y la presencia de insectos. Por otro lado, para quien lo recibe (sea el destinatario intermedio o la industria) pues hay un importante ahorro en los procesos de acondicionamiento y en los procesos de reciclado. Tratemos en lo posible que el material esté limpio.

SE CALCULA QUE EN ARGENTINA SE PRODUCEN
1,2KG DE RESIDUOS POR DÍA Y POR HABITANTE.

¿Cómo debo limpiarlos?

Es recomendable realizar un enjuague simple para todo tipo de envases de sustancias fluidas. En el caso de los envases Tetra Brik o plásticos, pueden ser aplastados para minimizar el volumen de los recipientes, haciendo más eficiente su acopio y traslado. Los envases de vidrio rotos también sirven, pero te recomendamos envolverlos para evitar heridas en quienes lo manipulen. Es ideal que los cartones y plásticos estén secos pues en el circuito de reciclaje, el cálculo de su valor es por peso de fibra. Si se entregan húmedos, aumenta el peso pero no la fibra. Como los recicladores pagan por material libre de humedad, cuando el mismo está mojado no es posible calcular el valor como si ese material estuviera seco, por lo cual baja el valor del mismo.

¿Qué vamos a separar?

Al iniciar una campaña de segregación de residuos para su posterior reciclado suele haber un entusiasmo importante para los involucrados. Parece fácil y se quiere empezar de inmediato. Por eso, muchas veces se comienza por separar, se acopia el material, sin saber quién y en qué condiciones lo recibirá. Esta situación puede crear inconvenientes porque no todo el material tiene definida una salida, se acumula y con el tiempo puede juntar olor y causar molestias. A veces se decide tirarlo pues no aparece la solución inmediata para su destino. Si los vecinos que llevaron adelante el esfuerzo de separar el material se enteran de que el material separado se tiró con el común de los residuos, se decepcionarán o incluso podrán enojarse. Por eso es tan importante definir qué materiales se separarán en la Campaña en función de su destino final, es decir, hay que chequear qué tipo de materiales reciben los destinatarios seleccionados. No todos los recolectores o recicladores trabajan los mismos materiales, dado que generalmente en todos los casos, se necesitan tecnologías de reciclado distintas.

¿Reciclable aquí y ahora?

Es importante que sepas que existen distintos grupos de materiales cuando se trata de lo que se puede y no se puede reciclar:

- 1.- Los **técnicamente reciclables** son aquellos para los cuales se ha desarrollado una tecnología para procesarlos, independientemente de que la misma esté o no disponible o al alcance de los recicladores con quienes nos contactamos.
- 2.- Los **económicamente reciclables** son aquellos para los que la tecnología existe, está disponible y se ha hecho rentable (es decir, conviene económicamente reciclarlos).
- 3.- Los que **no son técnicamente reciclables** son aquellos para los cuales no se ha ideado todavía el proceso tecnológico adecuado que permite su reciclado.

Es por esto que existe un grupo de materiales que serán técnica y económicamente reciclables en determinado momento y lugar. Éstos serán aceptados por parte de recuperadores y recicladores que rechazarán una cantidad adicional de elementos **potencialmente reciclables**, por no ser económicamente viables (aunque existan tecnologías disponibles). El desarrollo constante de nuevas tecnologías de reciclado hace que, por un lado, un elemento que actualmente no es reciclable, lo sea en un futuro. Por otra parte, el desarrollo de circuitos de recupero puede llevar a que un material que no se recicla, por no ser rentable, se convierta en valorizable con el paso del tiempo. Esto puede pasar si disminuyen los costos del proceso de reciclado o aumenta el valor del material, entre otras cosas. Es por esto que se recomienda tener extremo cuidado al afirmar que un material no es reciclable pues se podrán transmitir mensajes confusos y hasta erróneos a quienes se sumen a la Campaña.

A continuación enumeramos una lista de materiales que podrías separar, siempre que hayas contactado a los recolectores especializados que los trabajen. En la medida en que se encuentre destino para otros materiales, podrás sumarlos a la Campaña.

Papel y cartón

Es importante separar el papel y el cartón (en lo posible limpios y secos) para que éstos puedan ser reciclados.

Envases de Tetra Pak

Se recomienda darles un enjuague simple, al igual que cualquier otro envase que contenga restos de fluidos, para eliminar los restos de alimentos que pudieran quedar. Abrirlos por sus uniones y apilarlos facilita su transporte.

Vidrio

El reciclado de botellas y frascos es más eficiente cuando éstos están limpios. Debe tenerse mucha precaución en la forma de desechar elementos de vidrio, afín de que quienes los manipulan no corran riesgos de accidentes. Procurá envolverlos con papel de diario para amortiguar los golpes que sufren las bolsas durante su traslado.

Plásticos

Este material es reciclable o no según el tipo de resina que contenga.

Con el fin de facilitar la clasificación de los materiales plásticos, cada producto o envase suele presentar un símbolo con un número que identifica el tipo de resina del que está hecho. Este sistema reconoce solamente seis materiales plásticos, que van del número 1 al 6, los cuales representan casi un 95% de los utilizados en forma doméstica. El número 7, identificado como "otros plásticos" incluye una variedad de materiales de los cuales algunos son reciclables y otros no, como por ejemplo el poluretano, típico de los colchones.

¡Tené esto en cuenta cuando realices tus compras!

No olvides minimizar el volumen de los envases plásticos aplastándolos.

¿SABÍAS QUÉ...?

... Un chicle que tirás en la calle tarda más de 5 años en descomponerse.

... Un objeto de plástico tarda hasta 600 años o más; los metales tardan entre 10 y 500 años y los frascos y botellas de vidrio pueden permanecer, sin sufrir grandes modificaciones, durante miles de años.

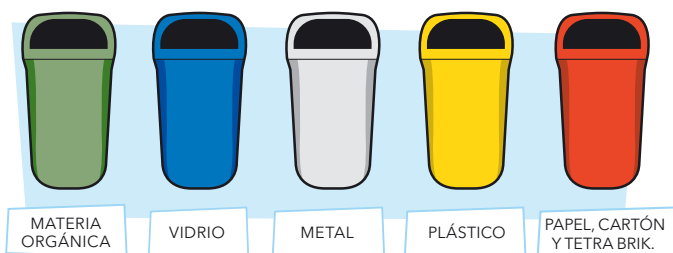
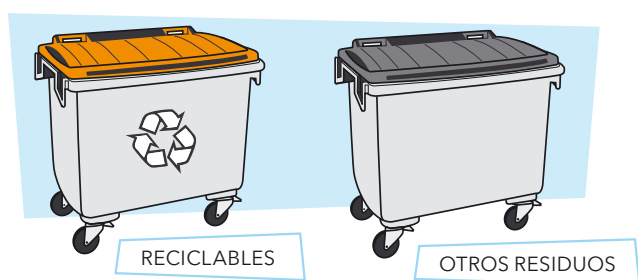
... Reciclando protegemos los recursos naturales del planeta.

**ENTONCES, ¡MANOS A LA OBRA!
HAGAMOS UN BUEN MANEJO DE LOS RESIDUOS
Y VIVAMOS NUESTRO PLANETA.**

Ya hemos definido los materiales a separar... ¡Ahora, a recolectar!

Otro eslabón importante de un programa de separación es la logística de recolección. Es importante definirla en función de los destinatarios finales a quienes se les van a entregar los materiales, por si hay que entregar materiales por tipo, o si se le entrega todo lo reciclable junto. Si hubiera más de un receptor esto influye en la forma de recolectar el material.

PODÉS ELEGIR ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES:



- **Contenedores especiales:** Se dispone de lugares acordados para llevar el material limpio y separado. Éstos pueden tener contenedores de diferentes colores o un solo recipiente amplio donde se dispongan los residuos con algún indicativo por tipo de material. Algunos ejemplos son: bolsas diferenciadas por colores, etiquetas identificativas, etc. Los colores permitirán identificar el contenedor, volquete o las bolsas con un tipo de material. El tipo de identificación debe ser transmitida con claridad en la comunicación a los vecinos. En este caso los vecinos deberán acopiar en el hogar y en algún momento llevar el material a un lugar específico.

- **Recolección diferenciada:** Se puede acordar días y/u horarios diferenciados para la recolección del material reciclable. Un ejemplo es realizarlo dos o tres veces por semana, el horario puede ser el mismo que el del resto de

los residuos, si se identifica claramente lo reciclable, o llevarlo a cabo en un horario distinto a la recolección habitual. Es importante tener en cuenta qué transporte realizará la recolección porque, en algunos barrios, el aumento de circulación vial puede traer inconvenientes (aumento del ruido urbano, deterioro del asfalto, etc.).

Cada Barrio u organización deberá evaluar la opción más conveniente en un aspecto social, económico y ambiental.

Hay que contar con un lugar para el acopio...

Es importante contar con un lugar limpio y seco, como por ejemplo un galpón, donde realizar el acopio de los materiales. Te recomendamos mantenerlo en condiciones de orden y limpieza, y que éste sea un lugar que no moleste a ninguno de los vecinos del Barrio. Debe haber un responsable de abrir y cerrar el lugar para que lo acopiado quede resguardado y para llevar un registro de lo recolectado, de lo enviado a reciclar y otra información que sea de relevancia para el programa. En lugares de lluvias frecuentes o viento es importante resguardar al material de estas inclemencias climáticas para mantener al máximo su valor de reciclabilidad.

¿SABÍAS QUÉ...?

... Tetra Pak, junto con otras empresas y gobiernos municipales, impulsa programas de recuperación y reciclado de envases post consumo.

... Los envases de Tetra Pak pueden apilarse y enfundarse aumentando la eficiencia en su traslado.

... El material de los envases Tetra Brik pueden utilizarse para realizar manualidades como porta retratos.

Es tiempo de decidir el destino de lo que vamos a recolectar...

El destino del material recolectado deberá ser definido antes de lanzar la Campaña. Podés elegir donar o comercializar el material reciclable. Para comercializarlo tendrás que averiguar quiénes son los compradores o acopiadores cercanos a tu barrio.

En el caso de comercializar el producto es importante actuar con transparencia e informar periódicamente acerca del dinero obtenido por su venta. Un costo a tener en cuenta es el que se desprende de la Campaña en sí misma (administración, comunicación, transporte, copia, venta, etc.).

Tener en cuenta este costo en el momento de realizar el informe económico es importante para conocer las potenciales ganancias reales de la comercialización del material, como la inversión por parte de vecinos o de la administración para llevar adelante la Campaña. Si el destino es la donación, también es importante determinar el costo de llevar adelante la Campaña para definir quienes se harán cargo del mismo. Te sugerimos investigar todas las opciones para efectivizar la donación del material de las cuales disponés. Algunas de ellas son:

- Cooperativa de recicladores urbanos.
- Intermediarios de materiales reciclables.
- Campañas en funcionamiento como las de Wal-Mart y Jumbo.
- Escuela de la zona que tenga una campaña similar en funcionamiento.
- Empresa recicladora.
- Otros, como Centro de jubilados, etc.

Una vez decidido el destino hay que acordar la frecuencia, días, horarios y metodología de la entrega. Para que la iniciativa perdure en el tiempo, el compromiso deberá ser alto tanto por parte de los donantes como de los beneficiarios.

¡A comunicar!

Dado que ya está definido qué materiales se separarán, a quiénes se entregarán y cómo será la dinámica de la entrega, estamos en condiciones de diseñar el material de comunicación. Una buena comunicación es clave para lograr la participación de la comunidad. Para alcanzar un compromiso ambiental de las personas, ellas deben conocer antes cuán importante es nuestra acción individual.

¡ESTO SE LOGRA COMUNICANDO!

- *Distribuí volantes que contengan información sobre el nombre de la campaña, motivo, materiales a separar, cómo se recolectarán y cuál será el destino.*
- *Colocá carteles en lugares de gran tránsito de las personas a involucrar.*
- *Contactá a medios de comunicación locales como radios y publicaciones afines para difundir la Campaña.*
- *Organizá una actividad con los niños que siempre son excelentes difusores de estas acciones.*

CONSEJOS PARA DISEÑAR UN BUEN VOLANTE

Incluí el mensaje principal de la Campaña y toda la información clave para que la misma funcione. Intentá utilizar un lenguaje didáctico y comprensible por todos. No olvides mencionar:

- *Qué materiales serán separados en esta Campaña (recordá que tu folleto también es un material educativo de divulgación. Por ello, procurá no clasificar de "no reciclable" a materiales que sí lo sean pero que, en este caso, no se separen por razones particulares de tu Campaña).*
- *Información sobre la organización de la Campaña: horarios, frecuencia, modalidad.*
- *Datos sobre el canal de contacto para canalizar dudas y sugerencias.*

Intentá que la información sea presentada de manera tal que quede dividida y jerarquizada para facilitar su rápida lectura. Hacer uso de secciones, subtítulos y diagramas, así como también ordenar estratégicamente la información, será útil. Por último, un diseño atractivo te ayudará a llamar la atención y a mantener el interés de tu lector.



¿Cómo evaluamos?

Para realizar una evaluación eficaz es fundamental contar con una herramienta, que de manera clara y sencilla, nos permita registrar los logros y desaciertos de la Campaña. Te sugerimos que utilices la siguiente planilla como herramienta de registro y que te permitirá evaluar con facilidad los resultados de la Campaña.

Tené en cuenta que no es necesario que entregues los materiales a reciclar segregados entre sí. Esto dependerá de lo que hayas combinado con quien recolectará el material.

		INGRESADO		EGRESADO		Precio de Venta
		Fecha	Cantidad	Fecha	Cantidad	
Material	Vidrio					
	Papel y cartón					
	Tetra Brik					
	Plástico					
	Suma de todos los materiales					
Totales de kg						

Nº de Participantes

Observaciones

Las categorías "Ingresado" y "Egresado" son útiles para poder evaluar tu Campaña de separación y la respuesta de los participantes. El primero corresponde al material recuperado por la campaña, mientras que el segundo se refiere al material efectivamente entregado al recuperador y susceptible de entrar en el proceso de reciclado.

Te damos algunos consejos que podés usar para evaluar el éxito de la Campaña.

- Contabilizá mensualmente el volumen de lo reciclable.
- Realizá una encuesta para evaluar si se produjo un cambio de hábitos entre los involucrados luego de transcurridos los seis primeros meses del lanzamiento de la Campaña.
- Promové el desarrollo de nuevas propuestas que amplíen la Campaña. (Por ejemplo: sumar al colegio del Barrio si lo hubiera).
- Cuantificá el número de vecinos involucrados y los volúmenes recolectados
- Renová el material de comunicación en función de la información anterior.

¡Verificá si contás con todo para empezar!

- Aprobación y acuerdo con la administración.
- Responsable/es que lidere/n la campaña.
- Número o dirección de mail de contacto.
- Listado de materiales a separar.
- Lugar adecuado para el acopio.
- Modalidad y logística de recolección para el material.
- Organización, intermediario o empresa receptora del material separado.
- En caso de comercializar el material se debe contar con el precio acordado por cada material.
- Diseño de la comunicación.
- Diseño del registro de evaluación y seguimiento de la Campaña.

Esperamos que este material, que ofrece **Tetra Pak**, te sea útil para promover el compromiso ambiental en tu barrio privado, country o club. Modificá todo lo que necesites para adaptarlo a tu caso particular y recordá que esto es simplemente el principio de una tarea que puede ser mejorada por el valioso aporte de quienes la lleven adelante.

¡CONTANOS TU VALIOSA EXPERIENCIA QUE INSPIRARÁ A OTROS A SUMARSE!

tetrapak-info@tetrapak.com

¿POR QUÉ ESTA INICIATIVA DESDE TETRA PAK?

Porque cuidar el ambiente, más que una preocupación, es una forma de pensar. Una de nuestras prioridades es que nuestros productos y procesos formen parte de un desarrollo sostenible. Tenemos en cuenta el impacto ambiental de nuestra actividad en todo el ciclo de vida de nuestros envases. Éste comienza con las materias primas, continúa con el envasado y la distribución, hasta llegar al momento en que son consumidos, y luego desechados. Por eso, todos los envases Tetra Brik® (como los de leche, vino, jugos de fruta, puré de tomate, etc.) pueden reciclarse. Participá desde tu lugar para que eso suceda.

