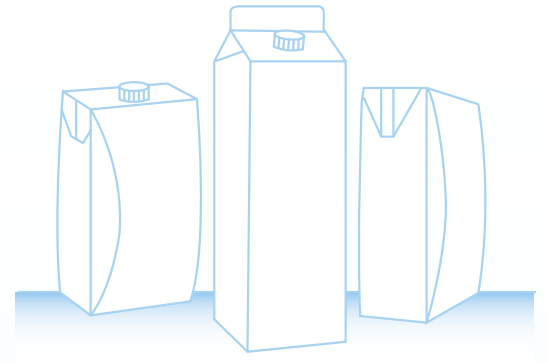
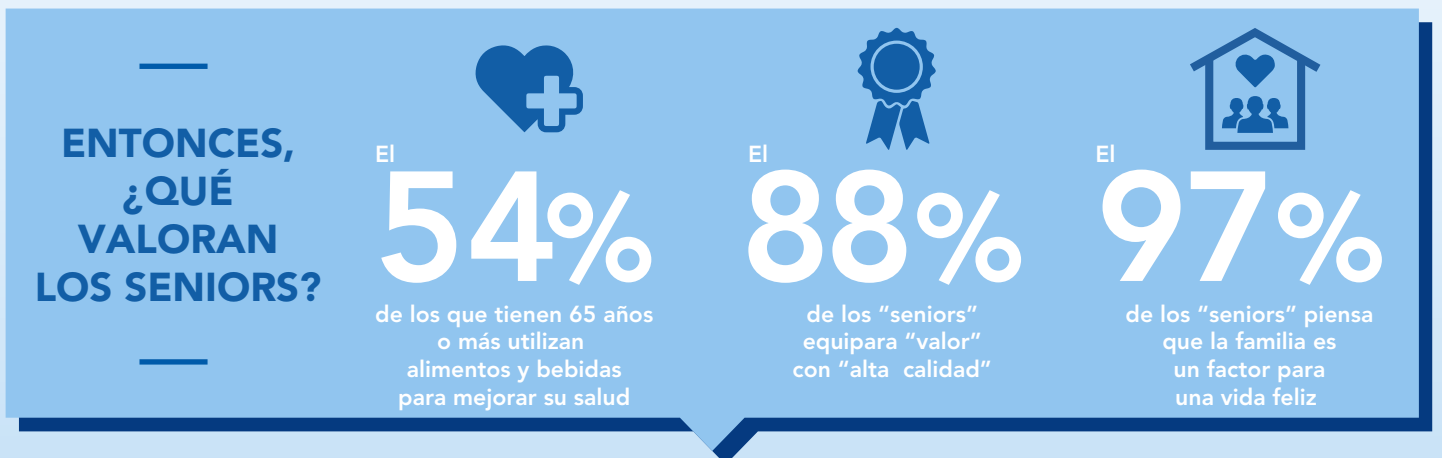


LA SOCIEDAD DE LOS "SENIORS"

Cómo los fabricantes de bebidas pueden satisfacer las necesidades de los consumidores de 60 años

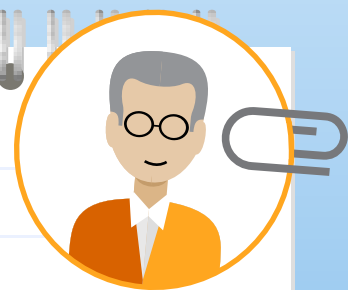


Sólo el 1% de la innovación global está enfocada de manera directa en los Seniors.¹



El envase juega un papel importante a la hora de ayudar a los fabricantes de bebidas a satisfacer las necesidades de este grupo de consumidores cada vez más influyente

*Soy un fabricante de bebidas.
¿Qué debería hacer?*



- Utilizar **una tipografía más grande**, imágenes más impactantes y un etiquetado más claro.
- Asegurarme de que el **lenguaje** y el **marketing** atraiga a los "seniors" sin dirigirse directamente a su grupo de edad.
- Suministrar envases **fáciles de abrir**, que tengan en cuenta su menor fuerza en las muñecas.
- Utilizar un envase **ligero**, aunque **fuerte**, para permitir un agarre mejor.
- Crear envases que permitan alargar el **tiempo de vida útil** del producto, para reducir las salidas al supermercado.

Para entender mejor a los "seniors", por favor visite www.tetrapak.es

Fuentes: (1) Naciones Unidas, Estimación de la Población Mundial, Revisión de 2010.

(2) Análisis Euromonitor AT Kearney- Entendiendo la súper-tendencia global de los consumidores ¿Quiénes son los "seniors"? 2015, Mintel.

(3) ibid.