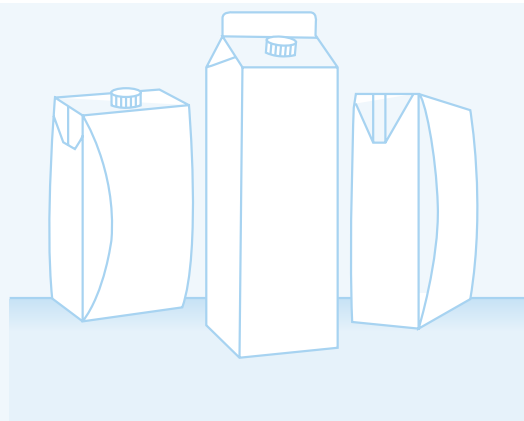


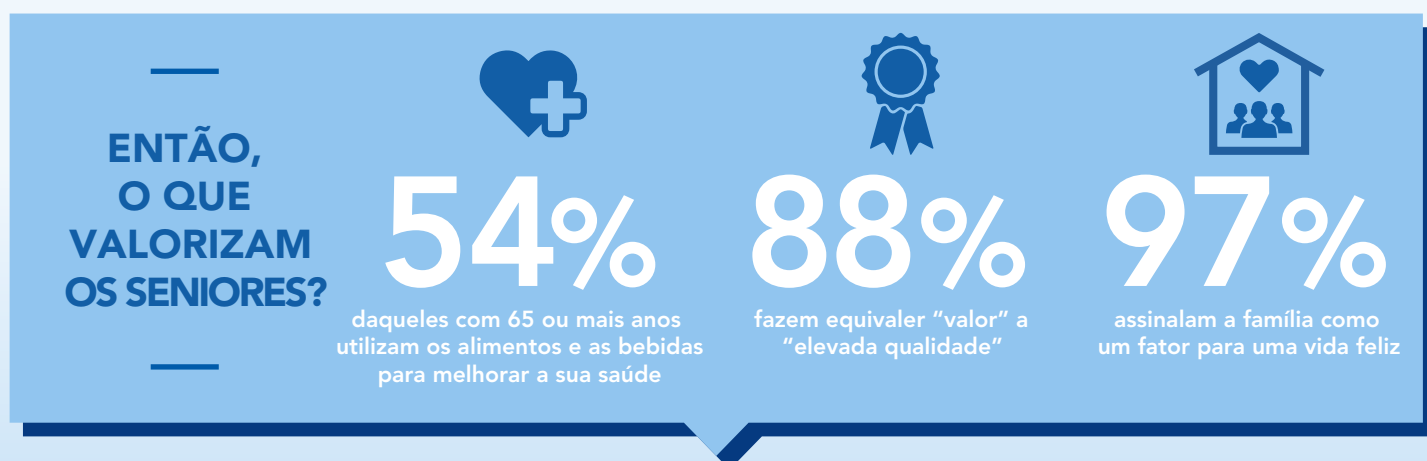


SOCIEDADE SÊNIOR

Analisemos de que modo os produtores de bebidas podem satisfazer as necessidades das pessoas com 60 ou mais anos.

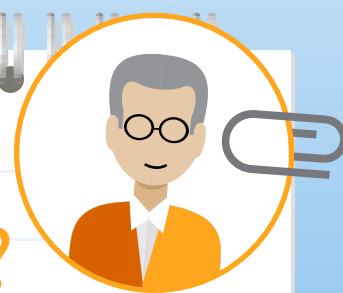


Apenas 1% da inovação global é diretamente direcionada aos seniores.¹



A embalagem desempenha um papel importante em ajudar os produtores de bebidas a satisfazer as necessidades deste grupo de consumidores cada vez mais influente.

Sou um fabricante de bebidas.
O que preciso saber?



- Utilize **letras maiores**, imagens mais marcantes e rotulagem mais clara.
- Use uma **linguagem** e **marketing** apelativos para os seniores, sem abordar diretamente a questão da idade.
- Proporcione **embalagens fáceis de abrir** que tenham em atenção a força reduzida no pulso.
- Utilize **embalagens leves** mas **robustas** para permitir um melhor manuseamento.
- Desenvolva embalagens que **preservem durante mais tempo a vida útil dos alimentos** de modo a minimizar as idas às compras.

Para compreender melhor os seniores, visite-nos em www.tetrapak.com